

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой  
(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.  
экон. наук, доцент



26.05.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., доцент, Калиновская Н.А.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 17.05.2023г. № 6

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
(к302) Менеджмент

Протокол от \_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 4
контактная работа	24	зачёты (курс) 4(2)
самостоятельная работа	256	курсовые работы 4
часов на контроль	8	контрольных работ 4 курс (1)

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	256	256	256	256
Часы на контроль	8	8	8	8
Итого	288	288	288	288

### 1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Классическая концепция стратегического управления. Система и принципы стратегического менеджмента. Формирование миссии и стратегических целей. Логика управления по целям.
1.2	Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. Типология цифровых бизнес-моделей. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия.
1.3	Классические инструменты анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey. Корпоративные стратегии развития бизнеса. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии.
1.4	Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.18
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление проектами в профессиональной деятельности
2.2.2	Производственная преддипломная практика

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.

**Уметь:**

Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.

**Владеть:**

Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.

**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**Знать:**

Базовые экономические понятия и закономерности значимых экономических явлений в различных областях жизнедеятельности.

**Уметь:**

Анализировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**Владеть:**

Навыком содержательно интерпретировать закономерности значимых экономических явлений, выбирать и оценивать экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;**

**Знать:**

Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач; современные интеллектуально-информационно-аналитические системы

**Уметь:**

Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; использовать современный инструментарий и интеллектуально-информационно-аналитические системы

**Владеть:**

Навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения управленческих задач, а так же использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
<b>ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</b>
<b>Знать:</b>
Основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений
<b>Уметь:</b>
Обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; оценивать ожидаемые результаты и последствия предлагаемых организационно-управленческих решений
<b>Владеть:</b>
Навыками реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды, а так же проведения оценки организационных и социальных последствий принятых решений
<b>ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</b>
<b>Знать:</b>
Определяет подходящие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач управленческой деятельности
<b>Уметь:</b>
Осуществляет анализ и проектирование информационных моделей на базе крупных массивов данных
<b>Владеть:</b>
Методами учета результатов организационно-экономической деятельности организации с использованием современных способов обработки деловой информации
<b>ПК-1: Обладает знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации</b>
<b>Знать:</b>
Структуру и требования к современной системе управления качеством; основные теории и базовые стратегии конкуренции
<b>Уметь:</b>
Обосновывать использование подходов, методов и инструментов управления качеством; применять методики оценки конкурентоспособности организации
<b>Владеть:</b>
Методиками управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации
<b>ПК-2: Обладает знанием элементов эффективной системы управления производительностью, этапов процесса управления производительностью, основных подходов к разработке критериев эффективности и ключевых показателей эффективности</b>
<b>Знать:</b>
Элементы эффективной системы управления производительностью, этапы процесса управления производительностью, основные подходы к разработке критериев эффективности и ключевые показатели эффективности
<b>Уметь:</b>
Разрабатывать критерии эффективности и ключевые показатели эффективности
<b>Владеть:</b>
Инструментами и методами производительности труда
<b>ПК-8: Способен разрабатывать и проводить корректировку стратегии развития бизнеса</b>
<b>Знать:</b>
Методики разработки стратегии продвижения; особенности корректировки стратегии продвижения компании и ее продукта на рынок
<b>Уметь:</b>
Осуществлять анализ стратегии продвижения и проводить ее корректировку
<b>Владеть:</b>
Методами продвижения компании и ее продукта на рынок; навыками оценки и корректировки стратегии продвижения
<b>ПК-9: Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании в цифровой среде</b>

<b>Знать:</b>
Основные показатели и особенности составления отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
<b>Уметь:</b>
Составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
<b>Владеть:</b>
Применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	Тема 1. Общая концепция стратегического управления. Система и принципы стратегического менеджмента. Возникновение и становление стратегического управления. Система стратегического менеджмента и ее основные элементы. Принципы стратегического менеджмента. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 2. Формирование миссии и целей организации. Логика управления по целям. Формирование видения и миссии компании. Процесс установления целей. Виды целей. Критерии правильно сформулированных целей. Логика управления по целям. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема 3. Виды стратегий и их характеристика. Виды стратегий в зависимости от уровня управления. Виды стратегий в зависимости от размеров организации и занимаемой доли рынка. /Лек/	4	0,5	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 4. Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. /Лек/	4	0,5	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 5. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. /Лек/	4	0,5	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 6. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия. /Лек/	4	0,5	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 7. Классические инструменты анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 8. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.9	Тема 9. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey, PIMS. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде. /Лек/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>						
2.1	Тема 1. Общая концепция стратегического управления. Возникновение и становление стратегического управления. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента и ее основные элементы. /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Тема 2. Формирование миссии и целей организации. Формирование видения и миссии компании. Процесс установления целей. Виды целей. Критерии правильно сформулированных целей. Логика управления по целям (учебный фильм) /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Тема 3. Виды стратегий и их характеристика. Виды стратегий в зависимости от уровня управления. Виды стратегий в зависимости от размеров организации и занимаемой доли рынка. /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	Тема 4. Современные процессы цифровой трансформации. Стратегическое управление и формирование стратегии предприятия в цифровой среде. /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Тема 5. Четыре элемента успешной цифровой трансформации бизнеса. Взаимосвязь стратегии, бизнес-модели, бизнес- и ИТ-архитектуры предприятия. /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.6	Тема 6. Инструменты стратегического управления цифровой трансформацией предприятия. /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	Тема 7. Классические инструменты анализа внешней среды: PESTLE-анализ, анализ конкурентных сил по модели М. Портера. /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Тема 8. Анализ внутренней среды предприятия и оценка его конкурентоспособности. SWOT-анализ. /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.9	Тема 9. Портфельный анализ. Методики портфельного анализа: БКГ, GE/McKinsey, PIMS. /Пр/	4	2	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э3	0	
2.10	Тема 10. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в цифровой среде. Инструменты аналитики в цифровой среде. /Пр/	4	1	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э3	0	
	<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>						

3.1	подготовка к семинарским занятиям и опросам /Ср/	4	10	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	самостоятельная подготовка по другим темам курса /Ср/	4	102	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	подготовка к зачету с оценкой /Ср/	4	28	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	написание курсовой работы /Ср/	4	40	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э3	0	
3.5	подготовка к семинарским занятиям и опросам /Ср/	4	40	УК-1 УК-10 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э3	0	
3.6	подготовка к экзамену /Ср/	4	36	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э3	0	
<b>Раздел 4. Контроль СР</b>							
4.1	/Зачёт/	4	0	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	/Экзамен/	4	8	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-8 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э3	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маркова В.Д., Кузнецова С.А.	Стратегический менеджмент: учеб. пособие для бакалавров	Москва: Инфра-М, 2015,
Л1.2	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент	Москва: Дашков и Ко, 2014, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=253802</a>
Л1.3	Родионова В. Н.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2017, <a href="http://znanium.com/go.php?id=774157">http://znanium.com/go.php?id=774157</a>

#### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: Юнити-Дана, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436856</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	сайт по вопросам стратегического планирования и управления.	<a href="http://www.stplan.ru">http://www.stplan.ru</a>
Э2	административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>

ЭЗ	Информационно-аналитический портал.	<a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>
<b>6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>		
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380		
Free Conference Call (свободная лицензия)		
Zoom (свободная лицензия)		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>		
Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>		
Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>		

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2704	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные (обсуждение бизнес-кейсов). На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и само-стоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного кон-троля должно соответствовать 50 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к семинарским занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;
- подготовкой к опросам – 15 баллов;
- успешным решением задач и бизнес-кейсов - 15 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов

1. Жизненный цикл кризиса и возможные последствия кризиса.
2. Сущность общесистемного кризиса.
3. Особенности стратегического управления в кризис.
4. Конкуренеспособность товара (услуги). Факторы ее определяющие.
5. Ключевая компетенция компании и ее сущность.
6. Основные этапы формирования ключевой компетенции.
7. Ключевые факторы успеха в бизнесе.
8. Контроль достижения стратегических целей.

Типовые вопросы для самостоятельной работы и проведения семинарских занятий приведены в Методических указаниях по проведению семинарских занятий.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.